

Ressort: Entertainment

Mascara-Werbung mit Natalie Portman in Großbritannien verboten

London, 26.10.2012, 08:20 Uhr

GDN - Eine Mascara-Werbung mit Natalie Portman ist in Großbritannien verboten worden. Die Werbung würde potentielle Käufer denken lassen, dass sie, wie der Name der Mascara vermuten lässt, einen verdoppelnden Effekt besäße und den Kunden so deutlich mehr Wimpernvolumen verleihen würde.

Dies entspricht laut dem britischen Werbeaufsichtsrat allerdings nicht der Realität. Der betreffenden Firma wurde außerdem vorgeworfen, Natalie Portman hätte beim Shooting für die Aufnahmen nicht einmal die beworbene Mascara getragen. Nachdem sich auch zahlreiche Kundinnen über das nicht gehaltene Werbeversprechen beschwert haben, hat der Werbeaufsichtsrat die betreffende Firma aufgefordert, die Kampagne zurückzuziehen.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-1171/mascara-werbung-mit-natalie-portman-in-grossbritannien-verbotten.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com